**Анкета потенциального Франчайзи**

*Примечание: если на какие-либо вопросы Вы затрудняетесь ответить, то строку можно оставить незаполненной, однако это повлияет на отношение к Вам как к потенциальному Франчайзи*

**Раздел 1. Информация о будущем партнере (стороны, заинтересованной в заключении договора коммерческой концессии)**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите ваш действующий бизнес:* Локация (город, регион, страна);
* Виды деятельности;
* Товарный знаки и/или знак обслуживания;
* Дата начала деятельности;
* Наименование юридических/ого лиц/а, участвующих в бизнесе;
* Ваш статус в действующем бизнесе (собственник, партнер, топ-менеджер);
* Результаты, достигнутые за период деятельности.

Укажите сайт компании и по возможности приложите презентацию компании (в виде отдельного файла). |  |
| Укажите причины, побудившие Вас проявить интерес к запуску «Детского города КидСпейс» по франшизе: |  |
| Предоставьте полные реквизиты юридического лица, на которое вы планируете оформлять договор коммерческой концессии (наименование, юридический и фактический адрес, ИНН, КПП, банковские реквизиты):Укажите, какое отношение данное юр. лицо имеет к действующему бизнесу:Приложите отчетность по Ф1 и Ф2 (управленческую отчетность) за последние три года (в виде отдельных файлов). |  |
| Способ привлечения инвестиций в проект:* Укажите планируемую долю собственных средств в финансировании проекта;
* Укажите планируемую долю банковского кредита в финансировании проекта.
 |  |
| Являются ли планируемые собственные инвестиции в проект прибылью от действующего бизнеса?Если нет, укажите планируемый источник инвестиций. |  |

**Раздел 2. Местоположение и характеристика Объекта. Население. Доходы.**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адрес Объекта. Если помещение находится в ТРК, то название и сайт ТРК, в котором планируется размещать проект:Укажите формат (масштаб) ТРК (районный, окружной, региональный и т.д.):По возможности приложите презентацию ТРК в виде отдельного файла |  |
| Укажите трафик ТРК:* годовой
* в среднем в будние дни
* в среднем в выходные и праздничные дни

Укажите предполагаемый трафик детского центра:* годовой
* в среднем в будни
* в среднем в выходные и праздничные дни
 |  |
| Укажите причины, по которым Вы посчитали данный Объект ( ТРК ) подходящим для размещения проекта: |  |
| Опишите транспортную доступность к Объекту(ТРК):* Виды транспорта;
* Количество маршрутов, останавливающихся рядом;
* Удаленность от центра города на общественном транспорте (в минутах).
 |  |
| Перечислите конкурентов выбранному вами ТРК в городе, укажите их сайты: |  |
| Укажите численность населения города:Укажите количество детей в возрасте от 4 до 14 лет в городе:Укажите количество школ в городе: |  |
| Образует ли город агломерацию, укажите ее численность и состав вошедших в агломерацию районов:Укажите количество детей в возрасте от 4 до 14 лет в агломерации:Укажите количество школ в агломерации: |  |
| Перечислите в городе места для посещения с детьми, укажите стоимость их посещения и насколько близко они расположены к выбранному Вами Объекту (ТРК). Насколько близко они расположены к выбранному Вами Объекту (ТРК) |  |
| Средняя зарплата в вашем городе:* Администратора общественного заведения (салон красоты, спортклуб, частая клиника);
* Студента (подработка в fast-food) /почасовая ставка/.

Какие высшие учебные заведения есть в вашем городе?Сколько студентов проживает в городе? |  |
| Перечислите театры, действующие в городе? |  |

**Раздел 3. Условия аренды помещения.**

|  |  |
| --- | --- |
| Готов ли собственник к заключению долгосрочного договора аренды?На какой срок? |  |
| С какой целью собственник Объекта (ТРК) планирует организовать детский досуг в формате EDUTAINMENT на территории комплекса (отметьте варианты). | С целью получения арендой ставки | [ ] |
| С целью повышения коммерческой привлекательности площадей | [ ] |
| С целью создания дополнительного трафика | [ ] |
| С целью создать имидж заведения ориентированного на семейный отдых | [ ] |
| Укажите, на какой максимальный уровень арендной ставки (руб) вы рассчитываете:- аренда за кв.м. в мес.;- коммунальные платежи в среднем на 1 кв.м.:- прочие платежи (укажите формы выплат).До каких значений могут быть снижены ставки? |  |
| Перечислите существующие условия аренды, которые могут повлиять (или влияют) на размер арендной платы и прочие платежи: |  |
| Укажите площадь и высоту помещения, в котором планируется разместить проект:Укажите уровень (этаж) Объекта (ТРК), на котором расположено помещение: |  |
| Укажите среднюю стоимость отделки квартир в Вашем регионе под ключ за кв.м.  |  |
| Какие способы продвижения эффективны в Вашем регионе? |  |
| Как скоро должен быть открыт предполагаемый интерактивный центр (укажите дату)? |  |

Ячейки, выделенные красным, обязательны к заполнению!!!

Ответственный исполнитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Должность, наименование организации, Ф.И.О.

Контактный телефон (с указанием кода города): \_\_\_\_\_\_